



Arbeitsauftrag Soziales Netzwerk

Ihr arbeitet für ein großes soziales Netzwerk. Euer Job ist es, euch diverse Strategien zu überlegen, wie ihr die Nutzer:innen dazu bringen könnt, so viel Lebenszeit wie möglich in eurem sozialen Netzwerk zu verbringen. Ihr müsst das Rad dabei nicht unbedingt neu erfinden – es reicht, wenn ihr auf die Strategien zurückgreift, die euch diesbezüglich im Alltag begegnen und euch diese bewusst macht.

Dabei könnt ihr folgende Fragen mit einbeziehen:

- Überlegt euch, welche Bedürfnisse, Wünsche und Träume eure Nutzer:innen haben könnten. Wie könnt ihr dieses Wissen nutzen, um sie dazu zu bringen, so viel Zeit wie möglich in eurem Netzwerk zu verbringen?
- Überlegt euch, welche Schwächen, Ängste und Unsicherheiten eurer Nutzer:innen haben könnten. Wie könnt ihr dieses Wissen nutzen, um sie dazu zu bringen, so viel Zeit wie möglich in eurem Netzwerk zu verbringen?
- Was wisst ihr über Psychologie? Wie könnt ihr psychologische Tricks nutzen, um eure Nutzer:innen dazu zu bringen, so viel Zeit wie möglich in eurem Netzwerk zu verbringen?
- Was wisst ihr über Sucht? Wie muss euer Netzwerk gestaltet sein, um so süchtig wie möglich zu machen?
- Wie muss der Newsfeed designt sein, um Nutzer:innen dazu zu bringen, ihn immer wieder neu zu aktualisieren?
- Wie müssen Benachrichtigungen designt sein, um die Aufmerksamkeit der Nutzer:innen zurückzugewinnen, wenn sie gerade nicht im Netzwerk aktiv sind?
- Ihr wollt, dass eure Nutzer:innen, wenn sie ein Problem haben oder es ihnen schlecht geht, als Bewältigungsstrategie auf die Nutzung eures Netzwerkes zurückgreifen. Überlegt euch eine Strategie, mit welcher ihr eure Nutzer:innen auf diese Art und Weise an euer Netzwerk binden könnt.



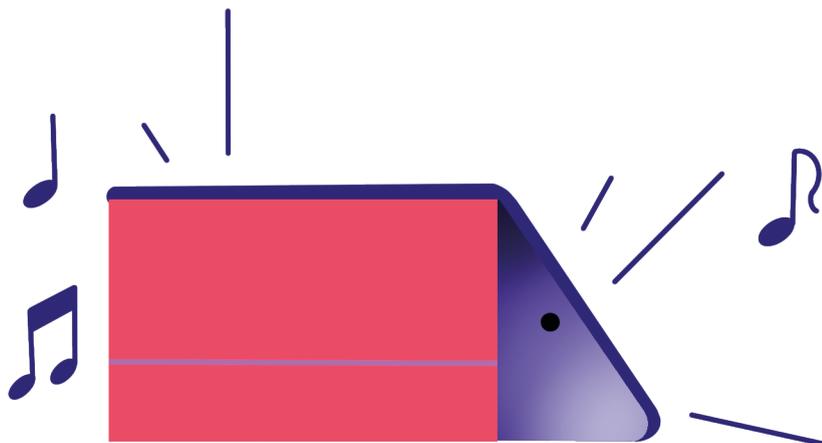


Arbeitsauftrag App

Ihr entwickelt eine App. Euer Job ist es, euch diverse Strategien zu überlegen, wie ihr die Nutzer:innen dazu bringen könnt, so viel Lebenszeit wie möglich in eurer App zu verbringen. Ihr müsst das Rad dabei nicht unbedingt neu erfinden – es reicht, wenn ihr auf die Strategien zurückgreift, die euch diesbezüglich im Alltag begegnen und euch diese bewusst macht.

Dabei könnt ihr folgende Fragen mit einbeziehen:

- Überlegt euch, welche Bedürfnisse, Wünsche und Träume eure Nutzer:innen haben könnten. Wie könnt ihr dieses Wissen nutzen, um sie dazu zu bringen, so viel Zeit wie möglich in eurer App zu verbringen?
- Überlegt euch, welche Schwächen, Ängste und Unsicherheiten eurer Nutzer:innen haben könnten. Wie könnt ihr dieses Wissen nutzen, um sie dazu zu bringen, so viel Zeit wie möglich in eurer App zu verbringen?
- Was wisst ihr über Psychologie? Wie könnt ihr psychologische Tricks nutzen, um eure Nutzer:innen dazu zu bringen, so viel Zeit wie möglich in eurer App zu verbringen?
- Was wisst ihr über Sucht? Wie muss eure App designt sein, um so süchtig wie möglich zu machen?
- Wie müssen Benachrichtigungen designt sein, um die Aufmerksamkeit der Nutzer:innen zurückzugewinnen, wenn sie gerade nicht in der App aktiv sein?
- Ihr wollt, dass eure Nutzer:innen, wenn sie ein Problem haben oder es ihnen schlecht geht, als Bewältigungsstrategie auf die Nutzung eurer App zurückgreifen. Überlegt euch eine Strategie, mit welcher ihr eure Nutzer:innen auf diese Art und Weise an eure App binden könnt.





Arbeitsauftrag Videostreamingdienst

Ihr arbeitet für einen großen Videostreamingdienst. Euer Job ist es, euch diverse Strategien zu überlegen, wie ihr die Nutzer:innen dazu bringen könnt, so lange wie möglich Videos am Stück auf eurer Plattform zu schauen. Ihr müsst das Rad dabei nicht unbedingt neu erfinden – es reicht, wenn ihr auf die Strategien zurückgreift, die euch diesbezüglich im Alltag begegnen und euch diese bewusst macht.

Dabei könnt ihr folgende Fragen mit einbeziehen:

- Wie muss die Startseite designt sein, damit Nutzer:innen möglichst schnell ein Video finden, was sie anspricht?
- Was wird auf eurer Plattform angezeigt, wenn ein Video endet?
- Was wisst ihr über Psychologie? Wie könnt ihr psychologische Tricks nutzen, um eure Nutzer:innen dazu zu bringen, so viel Zeit wie möglich auf eurer Plattform zu verbringen?
- Was wisst ihr über Sucht? Wie muss eure Plattform gestaltet sein, um so süchtig wie möglich zu machen?
- Wie müssen Benachrichtigungen designt sein, um die Aufmerksamkeit der Nutzer:innen zurückzugewinnen, wenn sie gerade nicht auf der Plattform aktiv sind?
- Ihr wollt, dass eure Nutzer:innen, wenn sie ein Problem haben oder es ihnen schlecht geht, als Bewältigungsstrategie auf die Nutzung eurer Plattform zurückgreifen. Überlegt euch eine Strategie, mit welcher ihr eure Nutzer:innen auf diese Art und Weise an eure Plattform binden könnt.

