



Positionierungsfragen

Big Data

- „Menschen sind die Daten-Sklaven einiger wenigen Tech-Konzerne!“
- „Google, Facebook und Co. müssen zerschlagen werden!“

Open data

- „Daten, die im Interesse der Allgemeinheit sind, sollten für alle Menschen ohne Einschränkung nutzbar sein!“
- „Daten müssen frei handelbares Privateigentum bleiben!“

Algorithmen

- „Algorithmen entscheiden in Zukunft über unser aller Leben!“
- „Algorithmen gehören verboten!“

Überwachung

- „Wer nichts zu verbergen hat, muss sich auch nicht verstecken!“
- „Wer von Überwachung redet, darf vom Kapitalismus nicht schweigen.“

Post-Privacy

- „In einer vollständig digitalisierten Welt lässt sich Datenschutz nicht mehr umsetzen. Deshalb muss sich der Mensch der Technik anpassen und das althergebrachte Konzept von Privatsphäre aufgeben.“
- „Transparenz ist die Zukunft – ob nun für den Staat, für Unternehmen oder für das Individuum!“

Privacy by design

- „Mündige Bürger:innen sind selbst verantwortlich für den Schutz ihrer Daten.“
- „Datenhungrige Produkte oder Dienstleistungen sollten verboten werden.“





Szenarien

Szenario 1:

Du bist ein:e Politiker:in im Jahr 2030 und kandidierst für den Vorsitz der radikalen Datenschutzpartei. Schreibe die Parteitagrede!

Szenario 2:

Du bist ein:e Whistleblower:in im Jahr 2040 und veröffentlichst einen Insider-Bericht aus dem größten Tech-Konzern der Welt. Schreibe den Insider-Bericht!

Szenario 3:

Du bist ein Mensch im Jahr 2050 und schreibst einen Brief an die Menschheit heute, um sie zu warnen. Schreibe den Brief!

