Steige aus dem Bett, dreh den SWOT auf

@Trainer:innen · Moderationsbriefing · 7.4

digitale jugend arbeit

Kompetenzbereich
Digitalität und Jugendarbeit

Kompetenz
Digitale Jugendarbeit strategisch planen

Stufe
Einstieg

Methode
Einzelarbeit, Peer-to-Peer-Feedback

Ausstattung
Bildungsmaterialien

Dauer
90+ Minuten

In dieser Aufgabe geht es darum, einen strategischen Plan für *Digitale Jugendarbeit* für die Teilnehmer:innen und ihre Organisationen zu entwickeln und Feedback von Kolleg:innen einzuholen.

Ablauf

Die Teilnehmer:innen entwickeln in dieser Übung einen konkreten strategischen Plan für *Digitale Jugendarbeit* in ihrer Organisation. Dafür werden im Plenum zunächst merkmale strategischer Planung gesammelt – hier sollten sich Punkte finden wie Analyse, Ziele, Maßnahmen, Ressourcen, Evaluation. Die Teilnehmer:innen erstellen dann einzeln eine klassische SWOT-Analyse der Angebote *Digitaler Jugendarbeit* in ihrer Organisation. Aufbauend auf dieser Analyse definieren sie 1–3 Ziele für die *Digitale Jugendarbeit* ihrer Organisation. Die Ziele werden im Plenum präsentiert und reflektiert. Anschließend finden sich Teilnehmer:innen mit ähnlichen Zielen in Kleingruppen zusammen, welche in der nächsten Arbeitsphase zusammenarbeiten. In dieser erarbeiten die Teilnehmer:innen bis zu 3 konkrete Maßnahmen zu den Zielen. Anschließend sollen sie die Maßnahmen genauer beschreiben und folgende Fragen beantworten:

- In welcher Weise profitieren die Jugendlichen von dieser Maßnahme?
- In welcher Weise profitiert meine Organisation von dieser Maßnahme?
- Welche technischen und finanziellen Ressourcen brauchen wir dafür?
- Welches Know-How brauchen wir dafür?
- Wen müssen wir intern in die Planung/Umsetzung einbeziehen?
- Wen müssen wir extern in die Planung/Umsetzung einbeziehen?
- Welche Hindernisse müssen wir überwinden?
- Wo beginnen wir?

Zum Abschluss kann jede:r Teilnehmer:in in einem Blitzlicht sein:ihr Resümee dieser Übung mit den anderen teilen und wird eingeladen seinen:ihren nächsten /ersten Schritt nach dem Training zu beschreiben.

Hinweis zur Moderation

- Es gibt eine Vielzahl an Formularen, Tools und Anleitungen zur Strategischen Planung – diese Tools können alle nützlich sein und beliebig ausgewählt werden. Im Grunde geht es darum, dass die Teilnehmer:innen sich an diesem Punkt die Zeit nehmen analytisch und strategisch über ihre zukünftige *Digitale Jugendarbeit* nachzudenken und beginnen einen Plan zu verschriftlichen.

Hier geht es zur zentralen Downloadseite der Materialien: »bit.ly/dja-material«

Vorlage für SWOT-Analyse

Intern

S

Stärken – Strengths

- Welche Faktoren führen zum Erfolg?
- Worin sind wir besser als andere?
- Haben wir einzigartige Ressourcen?
- Welche Vorteile haben wir?
- Was ist unser USP?

W

Schwächen – Weaknesses

- Was können wir verbessern?
- Was sollten wir vermeiden?
- Welche Faktoren führen zum Misserfolg?
- Worin sehen andere unsere Schwächen?

Extern

O

Chancen – Opportunities

- Welche Chancen bestehen?
- Sind wir uns neuer Trends bewusst?
- Welche Gesetzesänderungen gibt es?
- Haben gesellschaftliche Entwicklungen Einfluss?
- Bieten lokale Ereignisse neue Chancen?

T

Risiken – Threats

- Welche Risiken bestehen?
- Was macht der Wettbewerb?
- Haben wir Schulden oder finanzielle Probleme?
- Stellen Schwachstellen eine Gefahr dar?
- Ändern sich Qualitätsstandards?

Positiv | **Negativ**

Arbeitsblatt SWOT-Analyse

SWOT		Interne Analyse	
		Stärken	**Schwächen**
Externe Analyse	**Chancen**	Was für Chancen ergeben sich aus meinen Stärken?	Kann ich aus meinen Schwächen Chancen ableiten?
	Risiken	Wie kann ich mit meinen Stärken Risiken minimieren?	Ergeben sich aus meinen Schwächen Risiken?

Eure Ziele:
Aufbauend auf dieser Analyse definiert ihr 1–3 Ziele für die *Digitale Jugendarbeit* eurer Organisation. Die Ziele werden im Plenum später präsentiert und reflektiert. Ihr könnt die Ziele hier notieren.